



## **OFERTA DE TRABAJO**

**Prácticas remuneradas: CRM y Analítica**

## **Introducción**

Alianza por la Solidaridad-ActionAid es una ONG española bien establecida, dedicada a promover los Derechos Humanos y la Justicia Social. Nos impulsa una visión de transformación del mundo y estamos buscando personas apasionadas para unirse a esta misión.

Formamos un colectivo de más de 50,000 miembros, personas voluntarias, simpatizantes, colaboradoras y personal, y luchamos por un mundo más equitativo. Nuestros esfuerzos se centran en apoyar a grupos de mujeres, jóvenes y migrantes en la promoción de la justicia social.

## **Antecedentes del puesto**

Alianza por la Solidaridad-ActionAid trabaja en la defensa de los Derechos Humanos y la Justicia Social durante más de 35 años. Desde que nos convertimos en parte de la Federación Internacional ActionAid en 2018, nuestra influencia se ha expandido a más de 70 países, impactando a miles de personas al promover los derechos de las mujeres y la justicia ambiental. Con una sólida base en financiación institucional, hemos diversificado con éxito nuestra cartera de donantes y fuentes de ingresos.

En 2019, reconociendo el potencial significativo en el mercado español, la Federación Internacional ActionAid aprobó una inversión ambiciosa para cultivar el programa de recaudación de fondos de donaciones individuales en España. Esta iniciativa ha generado una sólida base de simpatizantes y ha impulsado un crecimiento exponencial de los ingresos.

Al entrar en una fase crucial de nuestro desarrollo, la necesidad de solidificar e innovar nuestro programa de recaudación de fondos se alinea con nuestros objetivos estratégicos para la sostenibilidad a largo plazo.

El análisis de datos y la gestión de relaciones con los clientes (CRM) juegan un papel fundamental en esta etapa. Abrimos una posición en prácticas para apoyar en proyectos relacionados con el CRM y el análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas. Una gran oportunidad para aprender y contribuir a maximizar nuestra eficiencia operativa y mejorar la experiencia de nuestros simpatizantes.

Buscamos a alguien con habilidades técnicas y analíticas en gestionar y optimizar bases de datos, realizar análisis profundos de datos y desarrollar estrategias basadas en insights que impulsen el compromiso y la fidelización de nuestros donantes y los simpatizantes.

## **Responsabilidades clave**

### **Gestión de CRM y Análisis de Datos**

- Apoyo en la ejecución de estrategias de CRM: utilizando conocimientos basados en datos para tomar decisiones informadas y adaptar las estrategias en tiempo real.
- Toma de Decisiones Basada en Datos: apoyo en la elaboración de informes regulares y monitoreo, permitiendo un análisis preciso de los datos para guiar decisiones estratégicas y optimizar los esfuerzos de recaudación de fondos. Identificar tendencias y oportunidades en las propias campañas de recaudación.
- Apoyo en la gestión y administración del CRM: envío de remesas bancarias, pasarela de pagos, modelo 182, carga de nuevos donantes y simpatizantes, segmentaciones de los distintos tipos de donantes, exportación de datos, relación con el email marketing etc...
- Apoyo en la supervisión de los flujos creados en el CRM y en la herramienta email marketing que permiten un contacto continuo con los socios, de sus pagos y de las donaciones puntuales.

### **Colaboración, Alianzas y Comunicación**

Apoyo en la Gestión de las relaciones con agencias externas en el desarrollo de mejoras o nuevas aplicaciones.

#### Otros

- Aplicar y respetar las políticas internas de la organización, con especial importancia la política de protección contra la explotación y el abuso (PSEA).

## Requisitos del candidato/a

- Formación Académica: Recién titulación en grados o master en Estadística, Matemáticas, Ingeniería, Economía, Marketing o Business Intelligence o similares.
- Experiencia Previa: No es necesaria. Se valorará cualquier experiencia previa en gestión de CRM (Salesforce) y análisis de datos, preferiblemente en el sector de las ONG.
- Habilidades Técnicas: Habilidades avanzadas en herramientas de análisis de datos (p.ej., Excel, SQL, herramientas de BI).
- Capacidades Analíticas y Organizativas: Gran motivación para aprender y contribuir en organizaciones sin ánimo de lucro y/o sector de la captación de fondos.
- Compromiso con los Valores de la Organización: Compromiso con los valores de Alianza por la Solidaridad-ActionAid y una pasión por la justicia social y los derechos humanos.

## Condiciones del puesto

- **Tipo de empleo:** Prácticas remuneradas entre 6-12 meses.
- **Fecha de inicio:** Inicio inmediato.
- **Ubicación y viajes:** Madrid. Flexibilidad con opciones de teletrabajo. Gastos de viaje a/desde misiones cubiertos por la organización.
- **Horario laboral:** con opciones de horario flexible para apoyar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
- **Vacaciones:** 32 días al año
- **Ambiente laboral:** Compromiso con la creación de un ambiente de trabajo de apoyo y positivo bajo principios de liderazgo feminista, enfatizando la flexibilidad y la oportunidad para el crecimiento personal y profesional.

## Cómo presentarse a la vacante

Las candidaturas deberán presentarse por email a: [rrhh@aporsolidaridad.org](mailto:rrhh@aporsolidaridad.org) indicando la referencia "**Prácticas analítica y CRM**" en el asunto del email. Se incluirá el CV y una carta de motivación.

## La fecha límite para presentación de candidaturas es 10 de enero de 2025

Alianza por la Solidaridad Member of Action Aid se compromete a prevenir cualquier tipo de comportamiento no deseado en el trabajo, el acoso sexual, la explotación y el abuso sexual, la falta de integridad y /o mala praxis financiera; Esperamos que todo nuestro personal y los y las voluntari@s compartan este compromiso y nuestro código de conducta, así como otras políticas relacionadas. Sólo aquellos que compartan nuestras creencias y código de conducta serán seleccionados para trabajar para nosotros