



**“TEJIENDO REDES DE DERECHOS Y PARTICIPACIÓN LIBRES DE  
VIOLENCIAS DE GÉNERO”.**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA ELABORACIÓN Y  
PUESTA EN MARCHA DE UNA ESTRATEGIA DE  
COMUNICACIÓN E INCIDENCIA PARA VISIBILIZAR LAS  
REALIDADES Y DISTINTAS VIOLENCIAS QUE AFECTAN A  
LAS MUJERES MIGRANTES EN LA CIUDAD DE PALMA -  
ISLAS BALEARES.**

## **Presentación**

Alianza por la Solidaridad nace con la vocación de trabajar para conseguir un mundo mejor y más sostenible para todas y todos, sin importar donde hayan nacido o donde decidan vivir. Invertimos todo nuestro trabajo, conocimiento, experiencia y creatividad en defender y avanzar en unos derechos globales en todas partes del mundo y para todas las personas.

Nuestro trabajo responde a la defensa de los derechos de las personas migrantes, los derechos de las mujeres en todo el mundo, la sostenibilidad del medio ambiente y la defensa de los derechos de las personas afectadas por crisis humanitarias. Para ello sabemos que necesitamos construir una ciudadanía global, informada, crítica y con ganas de implicarse en los cambios sociales necesarios para conseguir un mundo que ponga a las personas y los derechos humanos en el centro. Y sabemos que la incidencia política es clave para lograrlo.

## **Contexto y objetivos del proyecto**

Esta propuesta se enmarca en el proyecto “Tejiendo redes de derechos y participación libres de violencias de género”, y dirigido a promover la capacidad de agencia y participación de mujeres migrantes con situaciones de vulneración de derechos. Es un proyecto de Educación para la Transformación Social, Financiado por la Consejería de Asuntos Sociales y Deportes - Dirección General De Cooperación del Govrn de Las Islas Baleares,

El objetivo general del proyecto es promover una ciudadanía global y una sociedad civil implicada en la defensa y ejercicio de los derechos de las mujeres, con especial énfasis en mujeres migrantes. Por ello, busca fomentar un entorno favorecedor que promueva la participación y liderazgo de las mujeres en situación más vulnerable, generando espacios y agendas comunes, en pro de la igualdad.

Para lograrlo, la iniciativa plantea la siguiente estrategia; en primer lugar, un diagnóstico basado en los principios de la Educación Popular y la Investigación Acción para construir conocimiento contextual que se asume como crítico y emancipador. A la vez que permite develar las situaciones, contextos y estructuras de opresión e injusticia.

A ello se suma un proceso de formación y liderazgo con grupos y organizaciones de mujeres, especialmente mujeres migrantes, desde un enfoque de trabajo participativo que les permita construir una agenda propia y fortalecerlas como agentes de derechos. Y finalmente, un componente de sensibilización e información a la ciudadanía a partir de las situaciones y prioridades identificadas por las mujeres, centrados en abordar rumores y estereotipos.

## **Asistencia técnica**

El objetivo de esta asistencia técnica es la planeación, elaboración y puesta en marcha de una estrategia de comunicación que sirva para visibilizar las realidades y distintas violencias que afectan a las mujeres migrantes.

La estrategia de comunicación busca sensibilizar sus problemáticas, y concienciar sobre sus necesidades, demandas y resistencias e impulsar sus propuestas y recomendaciones para un acceso más efectivo a derechos y participación.

El diseño de la estrategia de comunicación y difusión del proyecto deberá contar con un componente importante de formación e implicación de las mujeres migrantes en la elaboración de los materiales de sensibilización. La formación tendrá como propósito, por un lado, mejorar su conocimiento sobre herramientas comunicativas a través de talleres de comunicación, redes sociales, discurso, para la transformación social, incidencia y sensibilización, y por otro lado, elaborar y poner en marcha la campaña de sensibilización en torno a sus demandas. La estrategia de comunicación se implementará en el segundo semestre del proyecto.

En el proceso deberá tener en cuenta el trabajo realizado en el marco del proyecto, en concreto:

Fase 1. Fase de diagnóstico participativo con mujeres migrantes.

Fase 2. Programa formativo para mujeres migrantes sobre ciudadanía, derechos a partir del diagnóstico realizado.

## **Metodología Propuesta**

En sintonía con los principios que caracterizan el quehacer de Alianza, la propuesta que se presente para el diseño y puesta en marcha de la estrategia de comunicación deberá contar con la acción participativa, activa y directa de las mujeres dónde ellas mismas puedan tomar decisiones, con base en la información que ella mismas ha producido. Por ello, hay un Grupo Motor que impulsa el proceso. Está formado por mujeres de diferentes ámbitos de la ciudad de Palma de Mallorca.

## **Ámbito y Tiempo de Ejecución**

El diagnóstico se ejecutará en Palma de Mallorca, entre los meses julio – diciembre de 2023.

## **Cronograma**

Se espera una propuesta de cronograma de los meses julio – diciembre. El cronograma debe tener en cuenta la siguiente información.

## Tareas del Equipo Consultor

- Reuniones de planificación y coordinación del trabajo (entre Alianza por la Solidaridad, Grupo Motor y persona/equipo seleccionado).
- Las formadoras trabajarán de forma individual y/o grupal para reconocer las fortalezas y debilidades individuales - grupales y puedan amplificar su alcance y repercusión comunicativa.
- Considerar campañas previas llevadas a cabo por Alianza y analizar su posible adaptación o pertinencia en el contexto de Palma de Mallorca.
- Preparación, dinamización e impartición de al menos un taller de cuatro horas en uso de herramientas comunicativas dirigidos a las mujeres (redes sociales, audiovisual, portavocía, fanzine, foto denuncia, etc.) para el diseño de campañas de sensibilización e incidencia con el fin de difundir demandas, propuestas y estrategias
- Preparación, dinamización e impartición de al menos un taller de cuatro horas para planificación y diseño de la estrategia de comunicación.
- Creación de la campaña (talleres, encuentros grupales, encuentros individuales, etc.)
- Difusión y puesta en marcha de la campaña de comunicación.

## Propuestas técnicas

Deben ser de un máximo de 10 páginas sin anexos y deberán incluir, como mínimo:

- Presentación.
- Posicionamiento epistemológico y teórico de la propuesta.
- Propuesta metodología en sintonía con la apuesta metodológica del proyecto.
- Calendario de trabajo.
- Composición del equipo consultor y CV de sus miembros
- Experiencias en la realización de estudios sociales.
- Experiencias y conocimientos concretos en DDHH, ODS, género y migraciones.
- Grado de conocimiento de las diferentes instituciones y asociaciones de mujeres y de personas migrantes, así como de sus principales mecanismos de comunicación y trabajo.

## **Productos Esperados**

Elaboración y puesta en marcha de la campaña de comunicación. Todos los contenidos y materiales realizados deberán ir en catalán y castellano.

## **Requisitos**

Las propuestas recibidas para llevar a cabo la campaña de comunicación e incidencia se valorarán según la calidad de la propuesta, el plan de trabajo presentado y la formación de la persona o equipo en derechos humanos, género y migraciones (adjuntar CV). Por las características del proyecto, solamente se valorarán las propuestas de personas/equipos residentes en Baleares.

Se valora la formación y experiencia en trabajos similares y en la realización de investigaciones con metodologías participativas.

## **Oferta económica**

Para llevar a cabo el trabajo para las personas o equipo seleccionado, la oferta económica es de 3,000 € tres mil euros (impuestos incluidos)

## **Método y plazo para envío de candidaturas**

Las propuestas serán enviadas al email: [baleares@aporsolidaridad.org](mailto:baleares@aporsolidaridad.org) indicando la referencia "PROPUESTA DE ELABORACIÓN DIAGNÓSTICO". El plazo vence el 23 de junio de 2023.

Las/os candidatos deben enviar a Alianza su propuesta, incluido el Curriculum vitae de la persona o personas integrantes del equipo

La misma dirección de email se puede utilizar para dudas y más información.

Alianza por la Solidaridad - ActionAid se compromete a prevenir cualquier tipo de comportamiento no deseado en el trabajo, el acoso sexual, la explotación y el abuso sexual, la falta de integridad y /o mala praxis financiera. Esperamos que todo nuestro personal y los y las voluntari@s compartan este compromiso y nuestro código de conducta, así como otras políticas relacionadas. Sólo las personas que compartan nuestros valores y código de conducta serán seleccionados.