



TÉRMINOS DE REFERENCIA

“TALLERES PARA EL DISEÑO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN E INCIDENCIA PARA JÓVENES UTILIZANDO METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS (REDES SOCIALES, MATERIAL AUDIOVISUAL, ARTIVISMO)

1. INTRODUCCIÓN

Alianza por la Solidaridad nace con la vocación de trabajar para conseguir un mundo mejor y más sostenible para todas y todos, sin importar donde hayan nacido o donde decidan vivir. Invertimos todo nuestro trabajo, conocimiento, experiencia y creatividad en defender y avanzar en unos derechos globales en todas partes del mundo y para todas las personas.

Nuestro trabajo responde a la defensa de los derechos de las personas migrantes, los derechos de las mujeres en todo el mundo, la sostenibilidad del medio ambiente y la defensa de los derechos de las personas afectadas por crisis humanitarias. Para ello sabemos que necesitamos construir una ciudadanía global informada, crítica y con ganas de implicarse en los cambios sociales necesarios para conseguir un mundo que ponga a las personas y los derechos humanos en el centro. Y sabemos que la sensibilización es clave para lograrlo.

2. PROYECTO: ‘JÓVENES Y DERECHOS HUMANOS: REPENSANDO Y CONSTRUYENDO PROPUESTAS Y ESPACIOS DE REFLEXIÓN, CONOCIMIENTO E INCIDENCIA COMO DEFENSORAS Y DEFENSORES DE DERECHOS’

El proyecto *Jóvenes y Derechos Humanos: Repensando y construyendo propuestas y espacios de reflexión, conocimiento e incidencia como defensoras y defensoras de derechos*, financiado por la dirección general de Cooperación al Desarrollo de la Generalitat Valenciana y la Regidora de Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de València, parte de la capacitación de un grupo de jóvenes a los que se les ofrecerán herramientas de comunicación para mostrar sus visiones, propuestas e ideas, así como las dificultades que encuentran para participar, ofreciéndoles herramientas comunicativas para que sensibilizar y movilizar a la sociedad valenciana sobre diferentes causas y derechos que los jóvenes quieren defender.

A partir de este proceso, las personas del grupo participante actuarán como agentes multiplicadores y pondrán en marcha diversas acciones de sensibilización e incidencia alrededor de temáticas que les interesan a nivel local y global dando una visión de su realidad. Para ello trabajarán en red con organizaciones de la sociedad civil valenciana para movilizar a diferentes agentes sociales contra estas vulneraciones de derechos. Todo ello a partir de acciones y una campaña comunicativa que incluye materiales audiovisuales en redes sociales, impacto en medios de comunicación a partir de una campaña de entrevistas, publicaciones en redes sociales, acciones de incidencia política y trabajo en red con organizaciones de la sociedad civil, además de un encuentro con juventudes y defensores de derechos humanos de otros países y territorios del Estado.

En este sentido, esta iniciativa tiene como objetivo principal impulsar la participación y la representación social de la juventud en la Comunitat Valenciana mediante la puesta en marcha de un proceso de sensibilización y de incidencia social y política desde una perspectiva interseccional y de derechos mediante una metodología participativa.

Las actividades serán el medio para construir un espacio de transformación social y de intercambio de conocimientos continuo mediante las siguientes fases:

- Fase formativa:

El proyecto comenzará con un mapeo de organizaciones de jóvenes de la Comunitat Valenciana y jóvenes para invitarles a participar en las distintas fases del proyecto y constituir un grupo motor. A partir de ahí comenzarán las distintas formaciones destinadas a las y los jóvenes. Habrá 5 talleres formativos sobre distintas temáticas para fortalecer los conocimientos y capacidades de la juventud como ciudadanía global y que pueden ser de su interés: liderazgo y participación juvenil, DDHH, ODS, género y juventud, migraciones y juventud, cambio climático. El último taller estará centrado en comunicación para la transformación social y campañas de sensibilización e incidencia para dar a los jóvenes herramientas y enseñarles a diseñar su propia campaña y convertirse en agentes de cambio.

Tras estos talleres se organizará una reunión con los y las jóvenes que han participado y el grupo motor para reflexionar sobre todo lo aprendido y poner en común distintas inquietudes, propuestas y mensajes que se consideren prioritarios y alrededor de los cuales se considera que es importante seguir trabajando.

- Fase de intercambio de experiencias y articulación

Se organizarán una serie de reuniones entre los grupos de jóvenes y organizaciones de la sociedad civil valenciana para intercambiar experiencias, estrategias y que los y las jóvenes puedan conocer otras experiencias y estrategias, acercarse a otras problemáticas, reflexionar sobre canales de participación para la juventud, las barreras de participación y otras cuestiones que se hayan identificado y debatido.

Tras todo este proceso de debate y de reflexión, los y las jóvenes elaborarán un manifiesto o un decálogo de propuestas que para trasladar a distintos actores, buscar que otras organizaciones se sumen y trasladar su mensajes a las instituciones, los medios y la ciudadanía.

Durante esta fase se organizará también una reunión con instituciones valencianas para que los grupos de jóvenes puedan trasladar sus preocupaciones y sus propuestas respecto a la participación de la juventud y las cuestiones que les preocupan o consideran prioritarias

Además, en el último trimestre del proyecto se celebrará un encuentro de intercambio de experiencias entre jóvenes al que se invitará a participar a al menos a una persona joven defensora de derechos del Sur, jóvenes de otros lugares de Europa, jóvenes de otros territorios del Estado, a organizaciones de jóvenes, a organizaciones de la sociedad civil valenciana, instituciones, medios, para poner en común los retos a los que se enfrenta la juventud en distintos lugares, sus estrategias y experiencias para fomentar la participación, el el liderazgo de la juventud, y la defensa de derechos humanos.

- Fase de devolución, sensibilización e incidencia trabajo en red:

Tras la formación sobre herramientas para la transformación social, campañas de sensibilización e incidencia, se propondrá al alumnado que diseñen en grupos sus propias propuestas para realizar una campaña de incidencia y sensibilización. Estas acciones podrán ser campañas en redes sociales (videos, mensajes, fotos, challenges, etc), y también alguna acción en calle (artivismos, teatro callejero, performanceetc). Conjuntamente se seleccionarán las propuestas que se consideren más interesantes que serán las que se pongan en marcha como herramientas para sensibilizar y hacer incidencia sobre los temas priorizados por los propios jóvenes a

1. TALLERES DE DISEÑO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN E INCIDENCIA PARA JÓVENES UTILIZANDO METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS (REDES SOCIALES, MATERIAL AUDIOVISUAL, ARTIVISMO)

El curso se llevará a cabo en 4 sesiones de 2 horas para al menos 20 jóvenes de entre 17 y 25 años de la ciudad de Valencia, preferiblemente miembros de organizaciones, colectivos y movimientos sociales.

Descripción del curso:

Este curso pretende ofrecer herramientas prácticas a las personas jóvenes participantes del proyecto para que puedan diseñar y poner en marcha sus propias campañas comunicativas a partir de un proceso guiado pero participativo en donde se tenga en cuenta los enfoques de derechos humanos y de género y poder movilizar a su público a partir de los materiales que ellas mismas elaboren.

Objetivo:

Formar y facilitar el acceso y uso de herramientas de sensibilización e incidencia como una herramienta poderosa para la promoción de la participación y la incidencia política de colectivos y grupos de jóvenes interesados en sensibilizar sobre problemáticas que les afectan.

Objetivos Específicos

- Generar respuestas colectivas a través de herramientas de sensibilización e incidencias a problemas comunes para el cambio social.
- Desarrollar valores, actitudes y destrezas que acrecienten la autoestima de la juventud, capacitándolas para ser más responsables de sus actos permitiéndoles incidir en la realidad, transformándola y generando cambio social.
- Promover la reflexión crítica sobre la influencia de los medios de comunicación en la cultura siendo conscientes de su influencia y poder de transformación social que tienen.
- Crear materiales audiovisuales que sensibilicen sobre los derechos de las personas jóvenes en la Comunidad Valenciana.

Metodologías:

El curso se enmarca en la elaboración de materiales de incidencia y sensibilización de una manera participativa, buscando involucrar a los participantes en el diseño y creación de contenidos a través de la reflexión crítica y reconociendo el poder de influencia de los medios de comunicación en la transformación social.

Los talleres incluirán un proceso creativo en donde las personas participantes sean las protagonistas y tengan voz propia, a su vez será un espacio de diálogo que dé lugar a creaciones colectivas que promuevan a través del arte las ideas que el grupo quiera expresar.

La metodología estará basada en la técnica IAP (Investigación-Acción -Participativa) en la que se construye una serie de prácticas y relaciones para identificar las necesidades o problemas social de una comunidad, en este caso se trata de identificar la visión de la juventud sobre causas sociales de su entorno local y global poniendo a las personas en relación con la comunidad y generando conciencia crítica en la ciudadanía y generando un cambio social a través de acciones colectivas.

Este proceso de formación implica una participación democrática tanto de las personas participantes como de los facilitadores, que busca empoderar a sus participantes y generar alrededor de la elaboración de los materiales de sensibilización la posibilidad de diálogo, compartir experiencias, producir conocimiento y transformar la realidad a través de contar, informar o denunciar, historias e ideas de manera crítica.

Los talleres se basan en la utilización de metodologías educativas participativas para la transmisión del conocimiento y la reflexión crítica apoyada en una formación práctica. Incluirá técnicas de análisis crítico del discurso y, además, una parte práctica en la que se analicen distintas iniciativas y experiencias de participación y promoción del liderazgo de organizaciones y movimientos de jóvenes. Se incluirán ejemplos de iniciativas lideradas por jóvenes en distintos países, territorios del estado y en la Comunitat Valenciana, propuestas y elementos para poner en marcha iniciativas lideradas por jóvenes y para fomentar y promover la movilización y liderazgo juvenil.

Formato:

Será online con la posibilidad de adaptar las sesiones para hacerlas semipresenciales según la normativa y la situación sociosanitaria.

Contenidos:

□ Sesión 1: Comunicación para el cambio social (3 horas): se dedicará a la introducción a la comunicación para el cambio social y a ubicar la potencia de la web, redes sociales, móviles, vídeos etc. como herramientas de comunicación e incidencia al alcance de todos y todas y, por lo tanto, de empoderamiento personal y colectivo.

□ Sesión 2: Estrategias de comunicación (3 horas): se dedicará formar al alumnado sobre los elementos necesarios para diseñar y poner en marcha una campaña de sensibilización e incidencia, las fases y estrategias para la difusión para tener un mayor impacto y alcance. Se presentarán ejemplos de otras campañas de éxito que se analizarán en detalle.

□ Sesión 3 Diseño de campañas 1 (3h): se realizará una formación práctica para la realización de las propias campañas del alumnado, aprendiendo herramientas como creación de contenidos en blog, fotografía y vídeos realizada con móvil y el hashtag en redes sociales para difundir los contenidos creados.

□ Sesión 4 Diseño de campañas 2(3h): el alumnado se dividirá en grupos de trabajo para elaborar y diseñar sus propias propuestas de campaña y de acciones de

FUNDACIÓN ALIANZA POR LOS DERECHOS, LA IGUALDAD Y LA SOLIDARIDAD
INTERNACIONAL TÉRMINOS DE REFERENCIA – FORMACIÓN
sensibilización que luego compartirán con el resto de compañeros para analizarlas en común y seleccionar aquellas propuestas que consideran más interesantes para poner en marcha en la siguiente fase del proyecto.

Evaluación:

Tras finalizar los talleres, se realizará una evaluación con las personas participantes a través de una reunión y se entregará una encuesta para comprobar qué conocimientos y habilidades han desarrollado.

2. OUTPUTS

- Reuniones de coordinación con Alianza (formato presencial u online según la situación sociosanitaria).
- Redacción y sistematización de los contenidos del programa formativo a modo de materiales-manual de las formaciones.
- Ejecución de los 6 talleres formativos planteados.
- Evaluación interna final con el alumnado a partir del envío de encuestas de evaluación y devolución de resultados.

Todos estos puntos serían consensuados, desarrollados y reflejados en el contrato celebrado entre la consultora seleccionada y Alianza.

1. CRONOGRAMA

	ABRIL	MAYO	JUNIO
Selección de las/los formadores/as por parte de Alianza			
Reuniones de coordinación			
Ejecución de las 4 sesiones			
Redacción y sistematización de contenidos			
Evaluación final y devolución de resultados			

2. PRESUPUESTO ASIGNADO

El presupuesto asignado para llevar a cabo el conjunto de acciones detalladas en los presentes términos de referencia es de **2.500 euros** (impuestos incluidos) desglosados de la siguiente forma.

Formación	Número de horas	Presupuesto
-----------	-----------------	-------------

FUNDACIÓN ALIANZA POR LOS DERECHOS, LA IGUALDAD Y LA SOLIDARIDAD
INTERNACIONAL TÉRMINOS DE REFERENCIA – FORMACIÓN

Sesión 1. Comunicación para el cambio social	3 horas	600
Sesión 2. Estrategias de Comunicación	3 horas	600
Sesión 2. Diseño de Campañas 1	3 horas	650
Sesión 4. Diseño de Campañas 2	3 horas	650

***Se aceptarán ofertas completas o específicas para cada taller formativo.

***A tener en cuenta que las personas formadoras seleccionadas deben incluir experiencias de asociaciones/colectivos/movimientos sociales a los que se les puede remunerar según su participación a partir del presupuesto asignado.

3. PERFIL DEL EQUIPO

- Experiencia en trabajos similares y en la realización de formaciones con metodologías participativas.
- Equipo multidisciplinar con perfiles especializados en derechos humanos.
- Experiencia en trabajo con enfoque participativo con colectivos jóvenes y migrantes.
- Experiencia en desarrollo de formaciones online y/o presenciales.
- Valorable que el equipo se encuentre en Valencia.
- Valorable conocimiento del tejido asociativo de Valencia.

1. CONTENIDO Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Las propuestas recibidas para llevar a cabo el contenido de los presentes TdR se valorarán según la calidad de la propuesta, plan de trabajo presentado en cuanto a técnicas y metodologías participativas, el enfoque aplicado, la formación de la persona o equipo en los requisitos planteados (adjuntar CV), y el presupuesto solicitado desglosado. Para candidatar a la oferta, es OBLIGATORIO presentar los siguientes documentos:

- Currículum Vitae de las personas integrantes del equipo.
- Portafolio con los trabajos en materia de formación realizados del equipo.
- Esquema con las herramientas/dinámicas a utilizar en las formaciones y el tipo de metodología que se va a seguir.
- Presupuesto solicitado desglosado.

1. PLAZO DE PRESENTACIÓN

Las propuestas serán enviadas al email: rcastro@aporsolidaridad.org indicando la referencia “**TdR formación campañas**”.

El plazo de presentación de las propuestas será **hasta el 10 de Mayo de 2021** incluido.