



## **OFERTA DE TRABAJO:**

**Técnico especialista en captación digital de donantes individuales**

## **Introducción**

Alianza por la Solidaridad-ActionAid es una ONG española bien establecida, dedicada a promover los Derechos Humanos y la Justicia Social. Nos impulsa una visión de transformación del mundo y estamos buscando personas apasionadas para unirse a esta misión.

Formamos un colectivo de más de 50,000 miembros, personas voluntarias, simpatizantes, colaboradoras y personal, y luchamos por un mundo más equitativo. Nuestros esfuerzos se centran en apoyar a grupos de mujeres, jóvenes y migrantes en la promoción de la justicia social.

## **Antecedentes del puesto**

Alianza por la Solidaridad-ActionAid trabaja en la defensa de los Derechos Humanos y la Justicia Social durante más de 35 años. Desde que nos convertimos en parte de la Federación Internacional ActionAid en 2018, nuestra influencia se ha expandido a más de 70 países, impactando a miles de personas al promover los derechos de las mujeres y la justicia ambiental. Con una sólida base en financiación institucional, hemos diversificado con éxito nuestra cartera de donantes y fuentes de ingresos.

En 2019, reconociendo el potencial significativo en el mercado español, la Federación Internacional ActionAid aprobó una inversión ambiciosa para cultivar el programa de recaudación de fondos de donaciones individuales en España. Esta iniciativa ha generado una sólida base de simpatizantes y ha impulsado un crecimiento exponencial de los ingresos.

Al entrar en una fase crucial de nuestro desarrollo, la necesidad de diversificar tanto las propuestas como los canales digitales para nuestro programa de recaudación de fondos se alinea con nuestros objetivos estratégicos para la sostenibilidad a largo plazo.

El rol exige habilidades creativas y técnicas, así como de análisis de desempeño y resultados, que permita un aprendizaje continuo. Buscamos a alguien con experiencia y ganas de contribuir y construir un área de fuerte potencial para nuestra organización.

## Responsabilidades clave

Hacer crecer la captación digital de fondos a través de donantes individuales principalmente a través del canal digital garantizando la diversificación de propuestas, canales y audiencias.

Esta posición tendrá entre sus responsabilidades:

- La elaboración de la estrategia de diversificación de canales de adquisición, especialmente en canales digitales.
- Realizar propuestas de campañas de captación de donantes creativas que generen alcance y resultados.
- Gestionar la inversión en promoción de estas campañas para que garanticen resultados rentables.
- Realizar propuestas creativas de crecimiento orgánico, en alianza con creadores de contenido u otros actores.
- Realizar, en colaboración con el área de retención de donantes, la estrategia digital de desarrollo para nuestra actual base de simpatizantes y donantes con el objetivo de ampliar su contribución.
- Testar y analizar performances y resultados según creatividades, mensajes y públicos.
- Trabajar en coordinación con el resto del equipo de captación, comunicación y movilización social en la generación de campañas integrales que respondan a objetivos más amplios de la organización.
- Crear alianzas en el ámbito de *e-commerce* que puedan generar donaciones.
- Innovar en herramientas y propuestas que permitan diversificar y crear en donantes y donaciones.

## Requisitos del candidato/a

**Colaboración, Alianzas y Comunicación:** Integración y Sinergias Interdepartamentales: Asegurar que campañas digitales de captación de fondos están alineadas con los valores y propuestas de la organización.

**Formación Académica:** Titulación en marketing, marketing digital, publicidad, comunicación o similar.

**Experiencia Previa:** Experiencia previa en campañas digitales de captación de fondos, de pago y orgánicas, así como experiencia en estrategias de *emailing marketing* para captación de fondos.

Se valorará también la experiencia previa en captación de fondos a través de otros canales (F2F, telemarketing, programas de *middle y high donors*, herencias y legados, etc). Así como experiencia en campañas integrales de movilización social y captación de fondos.

**Habilidades Técnicas:** Creación, gestión y análisis de anuncios por segmentación de audiencias en Meta Business, Google Ads, etc. Posicionamiento de marca y palabras clave. Análisis de indicadores y tráfico (*Google Analytics* y otros).

Habilidades avanzadas en herramientas de *emailing marketing* y conocimiento de análisis de datos a través del CRM.

Conocimiento de edición y actualización de páginas web (Wordpress o similares).

Se valorará habilidades en programas de diseño gráfico y video para la generación de contenido básico.

**Capacidades de comunicación:** Capacidad para escribir textos atractivos que inviten a la acción de acuerdo a los objetivos marcados.

**Capacidades organizativas:** Capacidad para trabajar de manera independiente y en equipo, con atención al detalle y habilidades organizativas.

**Compromiso con los Valores de la Organización:** Compromiso con los valores de Alianza por la Solidaridad-ActionAid y una pasión por la justicia social y los derechos humanos.

### **Condiciones del puesto**

**Tipo de empleo:** Contrato indefinido a tiempo completo.

**Salario:** Salario bruto anual entre 30.000 y 35.000 € dependiendo de experiencia.

**Fecha de inicio:** Inicio inmediato.

**Ubicación y viajes:** Madrid. Flexibilidad con opciones de teletrabajo. Gastos de viaje a/desde misiones cubiertos por la organización.

**Horario laboral:** 36 horas por semana, con opciones de horario flexible para apoyar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

**Vacaciones:** 32 días laborables de vacaciones por año.

**Ambiente laboral:** Compromiso con la creación de un ambiente de trabajo de apoyo y positivo bajo principios de liderazgo feminista, enfatizando la flexibilidad y la oportunidad para el crecimiento personal y profesional.

### **Cómo presentarse a la vacante**

Las candidaturas deberán presentarse por email a: [rrhh@aporsolidaridad.org](mailto:rrhh@aporsolidaridad.org) indicando la referencia "**Técnico/a especialista en captación digital de donantes individuales**" en el asunto del email. Se incluirá el CV y una carta de motivación.

### **La fecha límite para presentación de candidaturas es el 5 de diciembre de 2024**

*Alianza por la Solidaridad Member of Action Aid se compromete a prevenir cualquier tipo de comportamiento no deseado en el trabajo, el acoso sexual, la explotación y el abuso sexual, la falta de integridad y /o mala praxis financiera; Esperamos que todo nuestro personal y los y las voluntari@s compartan este compromiso y nuestro código de conducta, así como otras políticas relacionadas. Sólo aquellos que compartan nuestras creencias y código de conducta serán seleccionados para trabajar para nosotros*

