



## **OFERTA DE TRABAJO:**

**Técnica CRM y Analítica**

## **Introducción**

Alianza por la Solidaridad-ActionAid es una ONG española bien establecida, dedicada a promover los Derechos Humanos y la Justicia Social. Nos impulsa una visión de transformación del mundo y estamos buscando personas apasionadas para unirse a esta misión.

Formamos un colectivo de más de 50,000 miembros, personas voluntarias, simpatizantes, colaboradoras y personal, y luchamos por un mundo más equitativo. Nuestros esfuerzos se centran en apoyar a grupos de mujeres, jóvenes y migrantes en la promoción de la justicia social.

## **Antecedentes del puesto**

Alianza por la Solidaridad-ActionAid trabaja en la defensa de los Derechos Humanos y la Justicia Social durante más de 35 años. Desde que nos convertimos en parte de la Federación Internacional ActionAid en 2018, nuestra influencia se ha expandido a más de 70 países, impactando a miles de personas al promover los derechos de las mujeres y la justicia ambiental. Con una sólida base en financiación institucional, hemos diversificado con éxito nuestra cartera de donantes y fuentes de ingresos.

En 2019, reconociendo el potencial significativo en el mercado español, la Federación Internacional ActionAid aprobó una inversión ambiciosa para cultivar el programa de recaudación de fondos de donaciones individuales en España. Esta iniciativa ha generado una sólida base de simpatizantes y ha impulsado un crecimiento exponencial de los ingresos.

Al entrar en una fase crucial de nuestro desarrollo, la necesidad de solidificar e innovar nuestro programa de recaudación de fondos se alinea con nuestros objetivos estratégicos para la sostenibilidad a largo plazo.

El análisis de datos y la gestión de relaciones con los clientes (CRM) juegan un papel fundamental en esta etapa. Estamos buscando un Técnico de Analítica y CRM dinámico y proactivo que nos ayude a maximizar nuestra eficiencia operativa y mejorar la experiencia de nuestros simpatizantes. El perfil cubrirá una baja de maternidad durante un periodo de, al menos, nueve meses.

El rol exige habilidades técnicas y analíticas para gestionar y optimizar nuestra base de datos de donantes, realizar análisis profundos de datos y desarrollar estrategias basadas en insights que impulsen el compromiso y la lealtad de los simpatizantes. La capacidad de traducir datos en decisiones estratégicas es crucial para este puesto.

## **Responsabilidades clave**

### Gestión de CRM y Análisis de Datos

- Ejecución de Estrategias de CRM: Liderar la ejecución estratégica del plan de CRM, utilizando conocimientos basados en datos para tomar decisiones informadas y adaptar las estrategias en tiempo real.
- Toma de Decisiones Basada en Datos: Elaboración de informes regulares y monitoreo, permitiendo un análisis preciso de los datos para guiar decisiones estratégicas y optimizar los esfuerzos de recaudación de fondos. Identificar tendencias y oportunidades en las propias campañas de recaudación
- Gestión de la Base de Datos de donantes y simpatizantes: Supervisar y mejorar la gestión de la base de datos de socios y simpatizantes de la organización.
- Informes y Dashboards: Desarrollar informes y dashboards que faciliten la toma de decisiones informadas por parte del equipo de recaudación de fondos y la alta dirección.
- Innovación y Monitoreo de Tendencias: Mantenerse al tanto de las últimas tendencias en análisis de datos y CRM.
- Gestión y administración completa del CRM: envío de remesas bancarias, pasarela de pagos, modelo 182, carga de nuevos donantes y simpatizantes, segmentaciones de los distintos tipos de donantes, exportación de datos, relación con el email marketing etc...
- Supervisión de los flujos creados en el CRM y en la herramienta email marketing que permiten un contacto continuo con los socios, de sus pagos y de los donaciones puntuales.
- Análisis de datos para hacer previsiones de los resultados del programa: Realizar análisis para prever resultados de los distintos canales de captación y retención de donantes.

### Gestión Financiera y Cumplimiento

- Gestión Financiera Integral: Definir y prever ingresos y gastos relacionados con el CRM y asegurar proyecciones e informes de ingresos precisos y oportunos en el área de recaudación de fondos.
- Cumplimiento de la Legislación de Protección de Datos: Mantenerse actualizado y cumplir con la legislación y los estándares actuales de protección de datos, asegurando que todas las actividades cumplan con los estándares legales y éticos.

### Colaboración, Alianzas y Comunicación

- Gestión de Relaciones Externas: Gestionar las relaciones con agencias externas y contratistas para optimizar el retorno de la inversión, asegurando que las estrategias de CRM sean rentables e impactantes.

- Integración y Sinergias Interdepartamentales: Asegurar que las actividades de CRM estén integradas en las diferentes áreas de la organización, facilitando un enfoque unificado para la ejecución de campañas y el intercambio de recursos.
- Campañas Digitales Innovadoras: Apoyar la ejecución de campañas digitales innovadoras y creativas dirigidas a través de varias plataformas de redes sociales para impulsar donaciones y mejorar el compromiso de los simpatizantes.

#### Otros

- Aplicar y respetar las políticas internas de la organización, con especial importancia la política de protección contra la explotación y el abuso (PSEA).

#### **Requisitos del candidato/a**

- Formación Académica: Titulación en Estadística, Matemáticas, Ingeniería, Economía, o un campo relacionado.
- Experiencia Previa: Experiencia previa en gestión de CRM (Salesforce) y análisis de datos, preferiblemente en el sector de las ONG.
- Habilidades Técnicas: Habilidades avanzadas en herramientas de análisis de datos (p.ej., Excel, SQL, herramientas de BI).
- Capacidades Analíticas y Organizativas: Capacidad para trabajar de manera independiente y en equipo, con atención al detalle y habilidades organizativas.
- Compromiso con los Valores de la Organización: Compromiso con los valores de Alianza por la Solidaridad-ActionAid y una pasión por la justicia social y los derechos humanos.

#### **Condiciones del puesto**

- ✓ **Tipo de empleo:** Contrato sustitución baja de maternidad
- ✓ **Salario:** Salario bruto anual 30.200 Eur.
- ✓ **Fecha de inicio:** Inicio inmediato.
- ✓ **Ubicación y viajes:** Madrid. Flexibilidad con opciones de teletrabajo. Gastos de viaje a/desde misiones cubiertos por la organización.
- ✓ **Horario laboral:** 36 horas por semana, con opciones de horario flexible para apoyar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
- ✓ **Vacaciones:** 32 días laborables de vacaciones por año.
- ✓ **Ambiente laboral:** Compromiso con la creación de un ambiente de trabajo de apoyo y positivo bajo principios de liderazgo feminista, enfatizando la flexibilidad y la oportunidad para el crecimiento personal y profesional.

### **Cómo presentarse a la vacante**

Las candidaturas deberán presentarse por email a: [rrhh@aporsolidaridad.org](mailto:rrhh@aporsolidaridad.org) indicando la referencia "**Técnico/a analítica y CRM**" en el asunto del email. Se incluirá el CV y una carta de motivación.

La fecha límite para presentación de candidaturas es el 5 de junio de 2024

*Alianza por la Solidaridad Member of Action Aid se compromete a prevenir cualquier tipo de comportamiento no deseado en el trabajo, el acoso sexual, la explotación y el abuso sexual, la falta de integridad y /o mala praxis financiera; Esperamos que todo nuestro personal y los y las voluntari@s compartan este compromiso y nuestro código de conducta, así como otras políticas relacionadas. Sólo aquellos que compartan nuestras creencias y código de conducta serán seleccionados para trabajar para nosotros*

